

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекламная деятельность

1.1. Область применения примерной программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с требованиями ФГОС по специальности (специальностям) СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина Рекламная деятельность является вариативной частью в блоке общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *уметь:*

- составлять рекламные обращения;
- оформлять места продаж;
- определить экономическую эффективность рекламных мероприятий.
- использовать специализированные информационные технологии для создания рекламных обращений.

знать:

- место рекламы в структуре маркетинга;
- основы законодательства по регулированию рекламной деятельности;
- классификацию рекламных средств и видов рекламы;
- структуру рекламного обращения и способы воздействия рекламы на потребителя;
- понятие бюджета и эффективности рекламы;
- особенности рекламных мероприятий в розничной торговле.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы

общие компетенции:

- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

профессиональные компетенции

- ПК(р) Создавать рекламные сообщения и организовывать рекламные мероприятия в сфере обслуживания.

1.4. Количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 76 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 51 час;
самостоятельной работы обучающегося 25 часов.